

FUTURE ACADEMY

MARKETING E COMUNICAZIONE



Future Academy

INBOUND
MARKETING



Con questo
CORSO

DESCRIZIONE

Il Master Online in Marketing e Comunicazione forma una figura competente e completa professionista nella comunicazione e nel marketing. Attraverso una didattica attiva sarai in grado di valorizzare il tuo talento e mettere in pratica le tue competenze. In un mondo in continua e frenetica evoluzione, le aziende moderne sono alla costante ricerca di persone capaci di interpretare i bisogni e di incidere sulle relazioni con i propri consumatori e pubblici di riferimento in modo innovativo e originale.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo corso è formare una figura competente nella pianificazione e gestione delle attività di marketing e di comunicazione di brand e prodotti in un'ottica multicanale, con particolare riguardo verso gli strumenti digitali.



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

Future Academy
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.



Vediamo più da
VICINO

ARGOMENTI

- **COMUNICAZIONE:** 9 moduli, nei quali verranno spiegati tutti i concetti legati alla comunicazione
- **FONDAMENTI DI MARKETING:** 10 moduli, nei quali verranno spiegati tutti i concetti legati al marketing e quindi relative ai consumatori, ai prodotti, al mercato e alla comunicazione
- **MARKETING DEI SERVIZI:** 5 moduli, nei quali verrà spiegata la differenza tra vendere un prodotto tangibile e vendere un servizio
- **SOCIAL MEDIA MARKETING:** 11 moduli, nei quali verranno affrontate tutte le tematiche relative ai social networks e alle community digitali
- **NEGOZIAZIONE ASSERTIVA:** 3 moduli, nei quali l'allievo comprenderà l'importanza dell'assertività e a come ottenere il meglio dalle interazioni con le altre persone
- **TECNICHE DI VENDITA:** 8 moduli, nei quali verranno affrontate tutte le tematiche relative alla vendita. Verranno inoltre illustrati semplici metodi di convincimento presi a prestito dalla psicologia generale e dalla PNL.
- **LEADERSHIP:** 6 moduli, per comprendere quali sono le basi della leadership, come svilupparla e come usarla, come riconoscere il potenziale e i talenti personali
- **TEAM BUILDING:** 7 moduli, nei quali si comprenderà l'importanza della sinergia di un team di lavoro e verrà insegnato come creare, gestire e motivare un team di lavoro



TEST ONLINE

TEST A SCELTA MULTIPLA

FIELD PROJECT

Potrai scegliere tra una tesi o un progetto pratico da concordare con il tuo tutor.

RICONOSCIMENTI



ISO 9001:2015

ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



European Association for Distance Learning (EADL) è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.